

Õppeasutus: JÄRVAMAA KUTSEHARIDUSKESKUS

TÄISKASVANUTE ESF VAHENDITEST RAHSTATAVA TÄIENDKOOLITUSE ÕPPEKAVA LÜHIANDMED

Õppekava nimetus: ÄRIPLAANI KOOSTAMINE

Õppekavarühm : juhtimine ja haldus

Õppekeel: eesti keel

Koolituse kogu maht ak. tundides :	40
Teooriatundide maht	12
Praktilise töö maht tundides*	12
Praktika maht tundides**	16
Sihtrühm ja selle kirjeldus: Grupi kokku panemisel arvestame mingis valdkonnas erialase töö väga head tundmist, elulisi kogemusi erinevate probleemide lahendamisel, aktiivset majanduslikku tegevust (töökogemus praktika mitmes ettevõttes), mitmete ideede olemasolu esmasel kujul. Soovi asuda täitma esmatasandi juhi ametikohustusi ettevõttes või ärikorralduslike elementide lisandumine ametikirjeldusse. Kursusel osalejate arv 12.	
Õppekava koostamise alus: Ärierialade RÕK, ettevõtlusalased rahvusvahelised uuringud, Euroopa Komisjoni Innovatsiooni programmi materjalid, Torino Grupi aruanded, SA Innove / EÄP projekti "Ettevõtlusõppe arendamine" kogemused, parim praktika ettevõtetest.	
Õppekava eesmärgid ja ülesanded: Omandatakse äriplaneerimise printsiibid, planeerimise struktuur, nõudmise ja pakkumise juhtimise kaasaegsed meetodid, planeerimise täiustamise protseduurid, andmete kasutamine. Praktiliselt tehakse läbi strateegia kujundamine, interneti turundusplaan, empiiriline tootearendus, säästlik logistika, ressursside hindamine, riskide analüüs ja finantsplaani koostamine.	
Nõuded õpingute alustamiseks: Keskkaridus, Microsoft Office programmi Excel ja Word tundmine, majandusalased eelteadmised kutsekooli või gümnaasiumi tasemel. Internetile ligipääs, e – posti aadress.	
Õppekava struktuur 1. teooria olulisemad teemad Äriplaneerimise vajadus ja vead -1h, äriplaneerimise printsiibid – 1h, äriplaani struktuur – 1h, nõudmise ja pakkumise juhtimise kaasaegsed meetodid - 2h, planeerimise täiustamise protseduurid – 1h, andmete kasutamine – 1h, edukas äriidee, selle testimine ja ärivõimalused – 1h, ettevõtte ja majandusharu - 1h, turunduskommunikatsioon -1h, hinnakujundus ja kulud – 2h 2. praktilise tegevuse lühikirjeldus Strateegia kujundamine – 2h (oluline ülesanne, selged väärtused, tulevikupilt, toetavad struktuurid, funktsionaalsed strateegiad, hindamine)** , interneti turundusplaani koostamine – 4h (loomine, ülevaade & tegevuskokkuvõte, statistika uurimine, kommunikatsioon, eelarve, rakendused)** , empiiriline toote(teenuse)arendus -2h (info vastuvõtmine: aisting, taju, empiiriline kogemus, emotsioonid, mõtlemine, tegu, suhestamine, vahendid)** , säästlik logistika ettevõttes – 4h (logistiline voog, logistilise süsteemi võimsus, logistiliste tööde organiseerimine)*, ressursside hindamine – 4h (materiaalsed varad ja intellektuaalne kapital)* , riskide analüüs -4h (tootekategooria risk, turu olemasolu risk, müügi risk, prognoosirisk, hinnarisk, sihturu hinnangu risk, pakkumise risk, SWOT – risk, ainulaadsuse risk, tulevikurisk, kasumi risk, operatiivriskid, finantsriskid, juhtimisriskid)* , finantsplaani koostamine – 8h (koondeelarve koostamine, kasumi eelarve, bilansi eelarve, kassaplaani eelarve)**	
Nõuded õpingute lõpetamiseks: Õppetööst aktiivne osavõtt: täidetud nõuded ülesannete täitmiseks vajalike protseduuride osas, vormistatud äriplaani komponentide lahendusvariandid, hangitud vajalikke andmeid	

*juhendaja juhendamisel kindlate õpieesmärkidega töökeskkonnas tehtav töö

** õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas