

Õppeasutus: JÄRVAMAA KUTSEHARIDUSKESKUS

TÄISKASVANUTE ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÖÖALASE KOOLITUSE ÕPPEKAVA LÜHIANDMED

Õppekava nimetus: **Väikeettevõttele kodulehe koostamine.**

Õppekava kinnitamise kuupäev ja käskkirja nr: 4.mai 2009 nr 131-tk

Õppekavarühm: arvutikasutus

Õppekeel: eesti keel

| | |
|---|------|
| Koolituse kogu maht ak. tundides (45 min.): | 80 h |
| s.h. - auditoorse töö (<i>õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis</i>) maht tundides | 20 h |
| - praktilise töö (<i>õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas</i>) maht tundides | 60 h |
| - iseseisva töö maht tundides | |
| Õppekava koostamise alus Kutsestandard Müügiassistent III, Kaubanduserialade RÕK, Järvamaa Kutsehariduskeskuse Müügikorralduse õppekava | |
| Kursuse läbiviimiseks vajalike sertifikaatide/litsentside olemasolu: | |
| Eesmärk Omandada kodulehe koostamise tehnilised ja disainialased põhimõtted. Osata valmistada oma ettevõtte algne koduleht toodete ja/või teenuste tutvustamiseks, ärikommunikatsiooniks ja kvaliteetinfo jagamiseks. Õpitulemuseks on väikeettevõtte äritegevuse aktiviseerimine. | |
| Sihtrühm ja selle kirjeldus Väikeettevõtjad, kaupluse omanikud, turismi-ja teenindusettevõtjad, talunikud. Sihtgrupi valikul lähtume ettevõtte asukoha piirangutest, ettevõtja uuendusmeelsusest, ettevõtte eelarve piiratusest ja koostöövalmidusest, algideede loominguilisusest, leidlikkusest, suunamiskirjast ja rakenduslikkusest. 15 inimest. | |
| Nõuded õpingute alustamiseks Algteadmised arvuti kasutamisest. Oskus kasutada interneti . Tunneb põhilisi arvutitermineid ja oskab töötada operatsioonisüsteemiga Windows. | |
| Õppekava struktuur <u>1. Auditoorse töö teemad</u> 1.Veebidisaini põhialused: Sissejuhatus- mõisted, vahendite üldkirjeldus -3h 2.Veebilehe planeerimine: kodulehe idee, veebidisaini etapid – etappide kirjeldus -5h 3.Konkurendi analüüs, veebilehe struktuur, visuaalne keel, -5h 4.Veebilehe kujundus: standardid, disaini soovitused -5h 5.Veebilehe teostusvõimalused, alternatiivsed võimalused -2h <u>2. Praktilise töö lühikirjeldus</u> 1.Veebilehe planeerimine: kodulehe idee analüüs ja teostus, konkurendi analüüsi rakendamine, veebidisaini rakendamine, visandid ja prototüübid, veebilehe struktureerimine, visuaalse keele kasutamine -20h 2.Veebilehe praktiline kujundus: standardid, kodulehe disain -10 h 3.Veebilehe praktilised teostusvõimalused, alternatiivsed võimalused, blogid -5h 4.Stiili loomine, põhikäsud -5h 5.Koodi kirjutamine: programmeerimise keele kirjutamine, sisuhaldus, veebilehe korrigeerimine -20h | |
| Nõuded õpingute lõpetamiseks Väikeettevõttele toimiva kodulehe koostamine. | |