

Õppeasutus: Järvamaa Kutsehariduskeskus

TÄISKASVANUTE ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÖÖALASE KOOLITUSE ÕPPEKAVA LÜHIANDMED

Õppekava nimetus: : **Minihotelli turismiturundus**

Õppekava kinnitamise kuupäev ja käskkirja nr: **1.aprill 2010 nr 2.1-30/87**

Õppekavarühm: **Juhtimine ja haldus**

Õppekeel: **eesti keel**

Koolituse kogu maht ak. tundides (45 min.):	80
s.h. - auditoorse töö (<i>õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis</i>) maht tundides	40
- praktilise töö (<i>õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas</i>) maht tundides	40
- iseseisva töö maht tundides	
Õppekava koostamise alus (<i>kutsestandard ja kutse- või eriala riiklik või kooli õppekava või selle osa</i>) ärierialade riiklik õppekava (Haridus- ja teadusministri 5.veebruari. 2008. a määrus nr 13). Järvamaa Kutsehariduskeskuse Ärikorralduse õppekava, Eesti säästva arengu riiklik strateegia – Säästev Eesti 21	
Kursuse läbiviimiseks vajalike sertifikaatide/liitsentside olemasolu:	
Eesmärk (<i>milliseid teoreetilisi teadmisi ja praktilisi oskusi omandatakse, õpitulemused</i>) Anda vajalikke turunduslikke teadmisi minihotelli täituvuse tõstmiseks. Saavutada turismiga tegelevate ettevõtete koostöö efektiivsus. Käsitleda turismikeskkonda ärianalüütiliselt ja ressursikeskselt. Koostada minihotelli turundusplaan	
Sihtrühm ja selle kirjeldus (<i>mille alusel on antud grupp kokku pandud, kellele koolitus mõeldud, optimaalne grupi suurus. NB- kui kursusel pole spetsiifilist sihtrühma, tuleb märkida programmi sihtgrupp</i>) Turismiga tegelevate ettevõtete spetsialistid, ettevõtjad maapiirkondades, kellel on majanduslikud eeldused ja võimalused minihotellinduse arendamiseks. Hotellide spetsialistid, kes vajad terviklikumat vaadet ja praktilisi võtteid rahvusvahelise parima praktika rakendamiseks. Grupi suurus 12 inimest.	
Nõuded õpingute alustamiseks (<i>millised eelnevad teadmised ja oskused on vajalikud, haridustase, koolitus või kogemus</i>) Põhiharidus. Praktiline kogemus hotellide või majutusasutuste töökorraldusega. Vajadus kohandada oma ettevõtte võimekus turu tingimuste ja nõuetega.	
Õppekava struktuur 1. auditoorse töö teemad <i>nimetused ja mahud tundides</i> 1.Minihotelli formaat – 4h 2.Minihotelli turismikeskkond – 4h 3.Kogukond ja regionaalsed ressursid – 4h 4.Minihotelli rajamine – 4h 5.Minihotelli turu – uuring – 4h 6.Minihotelli SWOT – analüüs – 4h 7.Minihotelli kommunikatsioon – 5h 8.Minihotelli hinnakujundus – 4h 9.Minihotelli teenused, tasuta ja tasulised teenused 10.Minihotelli turundusplaan, eristuvus, eelised – 4h 2. praktilise töö lühikirjeldus <i>nimetused ja mahud tundides</i> 1.Minihotelli formaadile vastava strateegia kujundamine – 4h 2.Minihotelli turismikeskkonnas võimaluste stimuleerimine – 4h 3.Kogukonna ja regionaalsete ressursside kaasamine ja efektiivne kasutus – 4h 4.Minihotelli rajamise prognoos ja investering – 4h 5.Minihotelli turu – uuring, uus kontseptsioon, haare ja ulatus, profiilikaartide koostamine, andmete töötlus – 4h 6.Minihotelli SWOT – analüüs, tegurigruppide eristamine ja toime määramine, analüüsi protseduur ja tegevusprojekt – 4h 7.Minihotelli kommunikatsioon, meeldivuse ja võlu projektsioon, positsioneerimine, reklaamikampaaniad, firmastiili kujundamine – 4h 8.Minihotelli hinnakujunduse meetodite praktika, turu testimine, hinnapoliitika väljatöötamine – 4h 9.Minihotelli teenuste innovaatiline arendus koos personali koolitusega – 4h 10.Minihotelli turundusplaani eristavad jooned. Minihotelli lühikirjeldus. Turu analüüs. Minihotelli analüüs. Minihotelli strateegiline ja taktikaline turundusplaan. Microsoft Office Exceli kasutamine – 4h	
Nõuded õpingute lõpetamiseks õpilane on osalenud õppetöös vähemalt 80 % on sooritanud õppekavas esitatud moodulite arvestused ja koostanud minihotelli turundusplaani.	